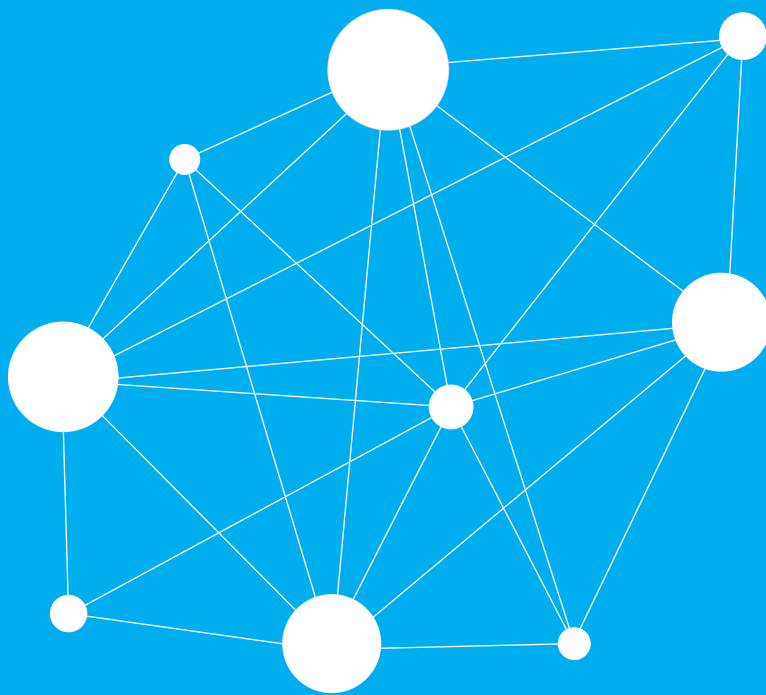


Unser digitales Angebot für Sie



Inhalt

Remote Leadership – Raum überbrücken, Räume gestalten	3
Virtual Peer Groups – Unternehmenskultur online gestalten	9
Virtual Teams – Digitale Zusammenarbeit leicht gemacht	14
Web-Konferenzen erfolgreich gestalten – Überzeugende Rhetorik und souveräne Leitung	19
Einsichten – Persönliche Entwicklung mit INSIGHTS®	22
Schnelle und flexible Unterstützung – Online-Coaching-Kontingente	27

Remote Leadership – Raum überbrücken, Räume gestalten



Remote Leadership war bereits vor der Corona-Zeit in der digitalisierten und globalisierten Welt ein wichtiges Thema, Tendenz steigend. Jetzt wird es zur Notwendigkeit, und wir können davon ausgehen, dass davon auch später einiges erhalten bleiben wird. Wir erleben heute, dass zum einen die Kreativität in der virtuellen Zusammenarbeit wächst, und gleichzeitig kommen immer mehr Menschen überhaupt in Kontakt mit Online-Formaten – auch jene, die es sich nie haben vorstellen können. Natürlich ist dadurch der Bedarf, Führung aus der Ferne zu lernen, riesig, denn längst nicht alle bewährten Strategien funktionieren auch online.

Unser Online-Angebot zu „Remote Leadership“ soll Sie als Unternehmens- und Personalverantwortliche in die Lage versetzen, Ihre Führungskräfte in dieser Hinsicht zu qualifizieren.

Worum geht es dabei?

Führungskräfte justieren hier ihre Führungsrolle virtuell neu. Sie lernen die Basics für die Arbeit mit ihren Mitarbeitenden und Teams im virtuellen Raum. Dabei geht es um:

- Führen auf Distanz:
Welche Strategien tragen weiter, welche nicht? Was brauchen die Mitarbeiter*innen jetzt? Wie gehe ich mit meinem eigenen Bedürfnis nach Vertrauen und Kontrolle um?
- Die Erfolgsfaktoren der Teamarbeit in Remote Teams:
Kommunikationsstrukturen und Infofluss; Schnittstellen gestalten; Problemlösung
- Aufgabensteuerung & Ergebnissteuerung:
Verbindlichkeit schaffen; die Methode Objectives & Key Results (OKR) anwenden;
Reporting-Strukturen aufbauen (Push & Pull-Prinzip)
- Die Soziale Seite von Teams:
Nähe ohne Nähe – wie schaffe ich Bindung auf Distanz? Socializing oder „die virtuelle Kaffeepause“; Konfliktmanagement in virtuellen Teams
- Meeting-Kultur online:
Spielregeln für die Online-Zusammenarbeit; Moderation virtuell
- Die Führungskraft als Krisenmanager*in:
Wie gehe ich mit den Ängsten und Unsicherheiten der Mitarbeitenden in der aktuellen Situation um? Und wie gehe ich mit meinen eigenen um? Übung in Achtsamkeit und Selbstfürsorge

Vorteile für Sie als Unternehmen

- Sie sorgen frühzeitig für Remote-Fitness bei Ihren Führungskräften und beugen so Unsicherheiten in Bezug auf die neue Führungsrolle vor.
- Sie sichern die durchgängige Leistungsfähigkeit Ihrer Organisation.
- Sie investieren in die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens, denn es ist davon auszugehen, dass virtuelle Zusammenarbeit auf lange Sicht auf hohem Level wichtig bleiben wird.
- Sie bieten Ihren Führungskräften psychosozialen Support, durch den diese ihrer wichtigen Rolle als Multiplikator*innen und Krisenmanager*innen noch besser gerecht werden können.

Ablauf



1. Einzel-Sessions mit jede*m Teilnehmenden (ca. 30 Minuten)

- Kennenlernen
- Überblick über den Ablauf; Einstimmung
- Aufnehmen der Themen jeder/jedes Teilnehmenden



2. Digital Lesson I (ca. 120 Minuten)

- Einstieg
- Führen auf Distanz
- Die Führungskraft als Krisenmanager*in



3. Virtual Peer Group I (ca. 90 Minuten, moderiert)

- Die Teilnehmenden erhalten eine Einführung in die Methodik der Kollegialen Beratung.
- Eine erste Beratung wird durchgeführt und gemeinsam ausgewertet.



4. Digital Lesson II (ca. 90 Minuten)

- Die Erfolgsfaktoren der Teamarbeit in Remote Teams
- Aufgabensteuerung & Ergebnissteuerung



5. Virtual Peer Group II (ca. 60 Minuten, selbstgesteuert)

- Die Teilnehmenden führen eine eigene Kollegiale Beratung zu ihren Anliegen durch und dokumentieren diese.
- Sie unterstützen sich gegenseitig in ihren Führungsaufgaben/-rollen.



6. Digital Lesson III (ca. 90 Minuten)

- Meeting-Kultur online



7. Virtual Peer Group III (ca. 60 Minuten, selbstgesteuert)

- Kollegiale Beratung
- Gegenseitiger Führungs-Support



8. Digital Lesson IV (ca. 120 Minuten)

- Die Soziale Seite von Teams
- Abschluss

Das Programm ist ausgelegt für Gruppen von 6 – 12 Teilnehmenden.

Loslegen!

Um dieses Angebot zu realisieren, sind folgende Schritte sinnvoll:

- Sie klären die technischen und Datenschutzvoraussetzungen. Wir nutzen z.B. Zoom oder MS Teams. Auch andere Web-Konferenz-Tools, die Sie im Unternehmen im Einsatz haben, können wir nutzen.
- Wir finden Termine. Für die Einzel-Sessions zu Beginn und die Digital Lessons vereinbaren wir ein Termingerüst. Alle weiteren Termine organisiert die Gruppe eigenständig.
- Sie stellen die Gruppe zusammen und laden die Teilnehmenden ein.

Investition

Das Remote Leadership Programm umfasst bis zu 12 Einzel-Sessions zum Onboarding der Teilnehmenden (á ca. 30 Minuten), 4 Digital Lessons (2 x 120 Minuten, 2 x 90 Minuten) sowie bis zu 3 moderierte Peer Group Sessions (á 90 Minuten).

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Virtual Peer Groups – Unternehmenskultur online gestalten



Die Notwendigkeit, online zusammenzuarbeiten, ist extrem gestiegen. Gleichzeitig sollte verhindert werden, dass Organisationen innerlich auseinanderdriften, weil nicht mehr hinreichend Raum für Begegnung und Entwicklung vorhanden ist.

Damit Sie als Personal- oder Personalentwicklungsverantwortliche gerade jetzt passgenaue Angebote machen können, um für die Integration Ihrer Organisation zu sorgen, haben wir die „Virtual Peer Groups“ entwickelt.

Worum geht es dabei?

In einer Virtual Peer Group (VPG) findet sich eine kleine Anzahl von Mitarbeitenden (in der Regel vier Personen) eines Unternehmens für einen begrenzten Zeitraum virtuell zusammen, um an konkreten Fragestellungen und Problemen des eigenen Alltags zu arbeiten. Pro Gruppen-Session wird ein praktisches Anliegen nach dem Prinzip der „Kollegialen Fallberatung“ bearbeitet. Gelernt wird also mit hohem Praxisbezug an realen Themen.

Je gemischter die Gruppen zusammenkommen, desto reichhaltiger werden die Lösungen. Für jede VPG empfiehlt sich es sich, ein Fokusthema festzulegen. Sie können VPGs z.B. rund um das Thema Führung anbieten. Aber auch andere Themen geben viel her. Projektmanagement, Change & Kulturentwicklung, Digitale oder Agile Transformation, Selbstorganisation im Home Office, um nur einige Beispiele zu nennen.

Neue Perspektiven für scheinbar festgefahrene Probleme werden so sichtbar, und die Beteiligten lernen die Herausforderungen der jeweils anderen kennen. Auf diese Weise wächst in Ihrem Unternehmen das Level an Vernetzung auf Augenhöhe und über Bereichsgrenzen hinweg.

Vorteile für Sie als Unternehmen

- Sie verfügen über ein flexibles und niederschwelliges Entwicklungsangebot, das auch und besonders in Zeiten der Krise räumlich unabhängig funktioniert.
- Sie können Ihren Mitarbeitenden gerade in dieser von Unsicherheit geprägten Zeit Unterstützung bieten.
- Unser Angebot skaliert problemlos – vom begrenzten Piloten bis hin zum flächendeckenden Rollout. Sie selbst steuern den Umfang. Und Sie benötigen keine großen Gruppen.
- Sie geben Ihren Mitarbeitenden die Chance, auch und gerade jetzt miteinander und voneinander zu lernen. So schaffen Sie soziale Begegnungsräume, und diese werden aktuell immer wichtiger.

- Auch unabhängig von der Situation, wie sie gerade ist, unterstützen Sie die themenbezogene Vernetzung in Ihrer Organisation.
- Die Didaktik der Peer-Group-Arbeit ist maximal praxisnah. Schon in unseren Präsenztrainings haben wir exzellente Erfahrungen mit dieser Art des Lernens gemacht. Da gemeinsam an realen Aufgabenstellungen oder Problemen gearbeitet wird, entsteht ein Sofortnutzen für die Teilnehmenden.
- Darüber hinaus erhalten Sie mit den Virtual Peer Groups ein Instrument, dass zu jeder Zeit Selbstverantwortung und Augenhöhe in der Kommunikation fördert. Sie entfalten eine besondere Lernkultur.

Ablauf



1. Einzel-Sessions mit jede*m Teilnehmenden (ca. 60 Minuten)

- Kennenlernen
- Überblick über den Ablauf
- Aufnehmen der Themen jeder/jedes Teilnehmenden
Erste inhaltliche Beratung



2. Peer Group Sessions

- Je Session stellt ein*e andere*r Teilnehmende*r einen Fall (ein Problem) vor, für das die Gruppe Lösungen entwickelt.
- Anschließend tauscht die Gruppe ihre Lernerfahrungen aus („Was konnten wir aus diesem Fall über das Fokusthema lernen?“)
- Der/die Moderator*in gibt in der Regel noch einen zum Thema passenden Input (ein Werkzeug, ein Modell o.ä.).

(Anzahl= Anzahl der TN; in der Regel 4; á 90 Minuten,
die erste Session dauert 120 Minuten)



3. Optional:

Weitere Einzel-Sessions zur Vertiefung (ca. 60 – 120 Minuten)

Loslegen!

Nichts einfacher als das! Um eine VPG auf die Bahn zu bringen, benötigen Sie nicht viel. Die folgende Checkliste bietet Orientierung:

- Klären der technischen und Datenschutzvoraussetzungen. Das klingt aus unserer Erfahrung schwieriger, als es sein muss. Wir nutzen z.B. Zoom oder MS Teams. Auch andere Web-Konferenz-Tools, die Sie im Unternehmen im Einsatz haben, können wir nutzen.
- Fokusthema festlegen.
- Gruppe zusammenstellen und Teilnehmende einladen. Wir stellen Ihnen gerne Übersichts-/Infomaterial für Ihre Mitarbeitenden zur Verfügung. Die einzige Teilnahmevoraussetzung sollte sein, dass jede*r Teilnehmende bereit ist, einen Fall einzubringen, an dem alle lernen können.
- Zeitfenster abstimmen. Zwei Varianten sind denkbar und haben unterschiedliche Vorteile. (a) Die VPG dauert genau eine Woche. Am Montag finden die Einzel-Sessions statt. Dienstag bis Freitag wird je eine Gruppen-Session durchgeführt. (b) Die VPG erstreckt sich über vier Wochen. Je Woche findet eine Gruppen-Session statt, in der ersten Woche zudem die Einzel-Session.
- Die Teilnehmenden erhalten eine Email mit dem Link zu Ihrer Virtuellen Peer Group und los geht's!

Investition

Die Durchführung einer Virtuellen Peer Group umfasst 4 virtuelle Einzel-Sessions (ca. 60 Minuten) und 4 virtuelle Gruppensessions (1x ca. 120 Minuten; 3x ca. 90 Minuten).

Sollten weitere Termine zur Vertiefung gewünscht sein, ist dies natürlich möglich. Wir rechnen dann auf Stundenbasis ab.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Virtual Teams – Digitale Zusammenarbeit leicht gemacht



In Zeiten von Home Office und Remote Work wird die Frage nach der Gestaltung guter Zusammenarbeit wichtig. Digitales Arbeiten im Team unterliegt einigen Herausforderungen: Das Gespräch in der Kaffeeküche fällt ebenso weg wie die Zusammenkunft aller Teammitglieder in einem Meetingraum. Doch daran muss die gute Zusammenarbeit nicht scheitern.

Digitales Arbeiten kann auch Vorteile haben. Gerne unterstützen wir Sie als Teamleitung und Führungskraft dabei, digitale Teammeetings zu gestalten. Wir zeigen Ihnen digitale Wege der Moderation, nützliche Werkzeuge für die Zusammenarbeit und Kniffe, um die Kommunikationseffizienz, Fokus und Konzentration zu erhöhen.

Worum geht es dabei?

In virtuellen Teams kommen über unterschiedliche Konferenzsysteme Teammitglieder zusammen. In begrenzten Zeiträumen werden wöchentliche Teammeetings abgehalten und konkrete Frage- und Problemstellungen aktueller Projekte adressiert. Die Verschiebung dieser Meetings in den digitalen Raum bietet die Chance, Teammitglieder an verschiedenen Orten zeitgleich zusammen zu bringen.

Für die erfolgreiche Zusammenarbeit im virtuellen Team empfiehlt es sich, gezielt technische Instrumente auszuwählen. Diese Instrumente sollten einfach nutzbar sein und von der firmeninternen IT-Infrastruktur unterstützt werden. Der Teamleiterin/dem Teamleiter wie dem gesamten Team fallen neue Aufgaben wie die Auswahl dieser Instrumente und die Gestaltung einer fokussierten Zusammenarbeit zu. Zur Sicherung von Effizienz und Fokus gibt es verschiedene Methoden, die leicht in die virtuelle Teamarbeit integriert werden können. Hier können wir auf Ansätze aus der agilen Arbeit, der Achtsamkeit und der Innovation zurückgreifen.

Neue Wege der digitalen Zusammenarbeit eröffnen auch Spielräume für Kreativität und gemeinsames Erkunden. Auf diese Weise entstehen Chancen der Zusammenarbeit, die der Weiterentwicklung des gesamten Teams und des Unternehmens dienen können.

Vorteile für Sie als Unternehmen

- Sie stellen eine gute Zusammenarbeit über räumliche Distanzen hinweg sicher, die auch in herausfordernden Zeiten funktioniert.
- Mitarbeiter und Führungskräfte, die in Krisenzeiten Unsicherheit erleben, haben die Möglichkeit, im Team Unterstützung zu finden.
- Durch einen souveränen und fokussierten Umgang mit technischen Methoden fördern Sie den Fortschritt der gemeinsamen Arbeit.
- Sie schaffen einen sicheren Raum, um miteinander zu lernen und kreative Lösungsmöglichkeiten im Team anzugehen. Es entstehen soziale Begegnungsräume, die mit Freude an der digitalen Zusammenarbeit und Team Spirit gefüllt werden können.

- Langfristig ermöglicht die Arbeit im virtuellen Team hohe Flexibilität in der Zusammenarbeit und die Integration vieler Teammitglieder. So unterstützen Sie die Entwicklung einer diversen, vernetzten und wachstumsorientierten Organisation.
- Die hohe Verfügbarkeit und sichere Funktionalität digitaler Lösungen ermöglicht nicht nur in Krisenzeiten ein schnelles Reagieren auf Herausforderungen. Auch in Zukunft kann dies helfen, schnell und gemeinsam neue Problemstellungen anzugehen.
- Wenn Sie sich als Ziel gesetzt haben, Digitalisierung und Agilität zu fördern, bieten virtuelle Teams eine große Chance, Selbstorganisation, Kollaboration und geteiltes Lernen zu realisieren.

Ablauf



1. Einzel-Session mit dem Teamleiter / der Teamleiterin (ca. 60 Minuten)

- Kennenlernen
- Überblick über den Ablauf
- Aufnahme von Themen des Teilnehmenden und erste inhaltliche Beratung



2. Team Sessions

- Gegenseitiges Kennenlernen
- Vorstellung von Ansätzen und Methoden für virtuelle Teams
- Gemeinsame Anwendung der Methoden und Teilen von Erfahrungen
- Reflexion besonderer Herausforderungen der virtuellen Zusammenarbeit
- Input des Moderators zu den Erfahrungen und Reflexionen (Empfehlung teamspezifischer Werkzeuge und Methoden).

In der Regel 2 Sessions á 120 Minuten



3. Optional:

Weitere Einzel-Sessions zur Vertiefung oder zum Sparring von Herausforderungen (ca. 60-120 Minuten)

Loslegen!

Nichts einfacher als das! Um mit Ihrem Virtuelle Team erfolgreich durchzustarten, benötigen Sie nicht viel. Die folgende Checkliste bietet Orientierung:

- Klären der technischen und Datenschutzvoraussetzungen. Das klingt aus unserer Erfahrung schwieriger, als es sein muss. Wir nutzen z.B. Zoom oder Google Hangouts. Auch andere Web-Konferenz-Tools, die Sie im Unternehmen im Einsatz haben, können wir nutzen.
- Zeitfenster abstimmen und den Termin für Ihre Einzel-Session als Teamleiter und den Termin für die Team Session koordinieren. Unsere Empfehlung: Planen Sie hierfür zwei Wochen ein. Ein Beispielszenario: In Woche eins kann am Dienstag die Einzel-Session stattfinden und am Donnerstag die Team-Session. In Woche zwei findet am Mittwoch die zweite Team Session statt.
- Die Teilnehmenden erhalten eine Email mit dem Link zu Ihrer Virtuellen Peer Group und los geht's!

Investition

Die Durchführung des Virtual Teams umfasst 1 virtuelle Einzel-Session (ca. 60 Minuten) und 2 Team Sessions (2x ca. 120 Minuten). Sollten weitere Termine zur Vertiefung gewünscht sein, ist dies natürlich möglich (Abrechnung auf Stundenbasis).

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Web-Konferenzen erfolgreich gestalten – Überzeugende Rhetorik und souveräne Leitung



Web-Konferenzen statt Face-to-Face-Meetings: Dies ist für uns immer mehr zum Alltag geworden. Zwei Fragen stellen sich dabei: Wie können wir andere unter visuell und akustisch eingeschränkten Bedingungen von unserem Anliegen überzeugen, und wie können wir Online-Meetings praktisch genauso gut leiten wie ein Präsenztreffen?

In diesem Training verbessern die Teilnehmenden, orientiert an ihren individuellen Lernzielen, sowohl Ihre Rhetorik als auch Ihre Moderationskompetenz. Sie erhalten mehrfach persönliches Feedback zu ihrer Online-Performance und werden mit individuellen Möglichkeiten vertraut, ihre Online-Kommunikation zu verbessern.

Ablauf



1. Individuelles Online-Vorgespräch mit jeder/jedem Teilnehmer*in (ca. 30 Minuten):

- Klärung der kommunikativen Anforderungen des Teilnehmenden im Web-Konferenz-Alltag
- Lernziele des/der Teilnehmenden für das Training
- Besprechung von Vorbereitungsaufgaben für die Trainingssessions
- Erstes Feedback zum Sprach- und Sprechausdruck durch die/den Trainer*in



2. Zwei Trainingssessions á 4 Stunden

Inhalte:

- Verständliches Informieren unter Online-Bedingungen
- Wirkungsvoller Einsatz sprecherischer Akzente
- Publikumsbezogene Sprachgestaltung
- Zuwendung zum Publikum – Körpersprache und Blickkontakt bei Videokonferenzen
- Aufmerksamkeitsfördernder und überzeugender Einsatz von Charts
- Worauf es bei der Moderation von Web-Konferenzen ankommt
- Souveräne Gestaltung der verschiedenen Phasen einer Web-Konferenz
- Zielführender Einsatz der Interaktionsmöglichkeiten mit anderen Teilnehmenden
- Steuerung von Austauschrunden und Diskussionen
- Praktische Übungen zu Web-Präsentationen, praktische Moderationsübungen

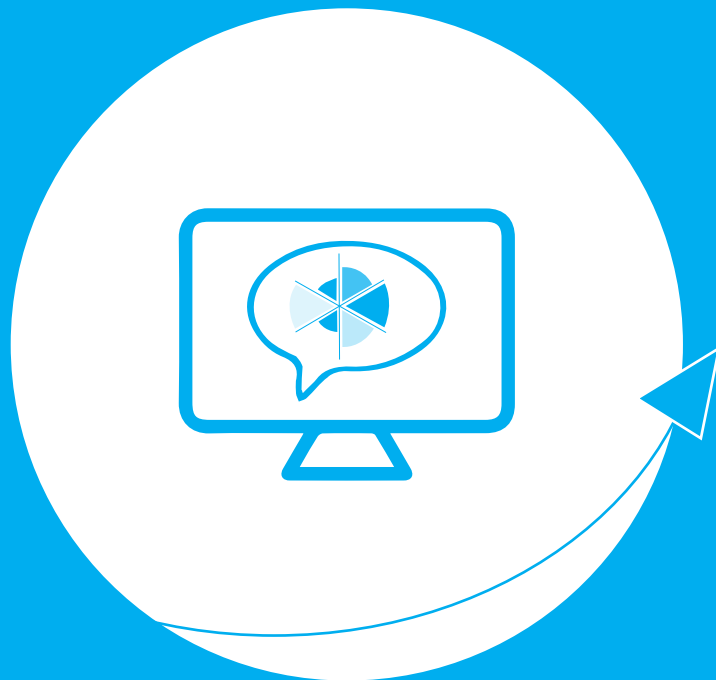
Teilnehmerzahl: 6 Personen

Investition

Die Durchführung des Trainings umfasst 6 Online-Vorgespräche sowie 2 Online-Trainingssessions á 4 Stunden.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Einsichten – Persönliche Entwicklung mit INSIGHTS®



Organisationen werden getragen und gestaltet von Menschen. Das gilt im Alltag und ganz besonders in Ausnahmesituationen. Daher kommt es ganz entscheidend darauf an, die Mitarbeitenden zu stärken und zu unterstützen.

Damit Sie als Personal- oder Personalentwicklungsverantwortliche gerade jetzt Reflexionsräume öffnen und Entwicklungsbegleitung bieten können, gibt es bei uns „Coaching plus INSIGHTS®“ online.

Worum geht es dabei?

Beim Coaching plus INSIGHTS geht es darum, mit Hilfe eines bewährten Persönlichkeits-Analyse-Tool spannende Impulse zu geben und interessante Perspektiven auf das eigene Verhalten aufzuzeigen. Dieses Innehalten und Reflektieren ist gerade in Zeit hoher Verunsicherung eine echte Hilfe.

Persönliche Ressourcen werden aktiviert, Rollenkompetenz wird gestärkt. Nach einem telefonischen Vorgespräch füllt der/die Klient*in einen Online-Fragebogen aus und erhält die Auswertung in Form eines PDFs zugeschickt. Anschließend verabreden sich beide zu einer virtuellen Coaching-Session, in der der persönliche Report durchgegangen wird, Fragen beantwortet sowie Entwicklungsperspektiven besprochen werden.

Vorteile für Sie als Unternehmen

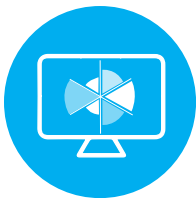
- Sie verfügen über ein flexibles und individuelles Entwicklungsangebot, das auch und besonders in Zeiten der Krise räumlich unabhängig funktioniert.
- Sie können Ihren Mitarbeitenden gerade in dieser von Unsicherheit geprägten Zeit auf sehr einfache Weise Unterstützung bieten.
- Es gibt keine Mindestanzahl! Sie können mit einem/einer Kandidat*in starten und dann das Angebot nach Wunsch ausbauen. In der Regel braucht es wenig Koordinations- und Abstimmungsaufwand.
- Sie geben Ihren Mitarbeitenden die Chance, auch und gerade jetzt achtsam über die eigene Rolle und Haltung nachzudenken.
- Das INSIGHTS MDI® Tool ist gerade im Vergleich zu anderen sehr anschaulich und einprägsam.
- Das Angebot kann selbstverständlich den Einstieg in eine tiefere und spezifischere Themenbearbeitung weisen.

Ablauf



1. Telefonisches Vorgespräch mit der/dem Teilnehmenden (ca. 30 Minuten)

- Kennenlernen
- Überblick über den Ablauf
- Finden eines Themenfokus



2. Durchführen der INSIGHTS® Analyse online

- Wir stellen die Zugangsdaten sowie ein übersichtliches Briefing zum Handling per Email zu.
- Der/die Teilnehmende meldet sich damit an und füllt den Online-Fragebogen aus.
- Nach Abschluss der Eingabe erhält die/der Teilnehmende zeitnah die Auswertung in Form eines automatisch generierten Reports.
- Er/Sie arbeitet den Report (ca. 20 Seiten) durch, markiert relevante Stellen und formuliert Fragen, die sich ergeben. Auch der/die Coach bereitet sich vor.



3. Auswertungs-Session online (ca. 90 Minuten)

- Der Report wird gemeinsam besprochen. Fragen können gestellt werden, und es ergeben sich in der Regel interessante Spuren für die Entwicklung des/der Teilnehmenden.
- Am Ende werden Entwicklungsperspektiven zusammengefasst und überlegt, wie der/die Teilnehmende weiter damit umgehen kann und möchte.

Loslegen!

Nichts einfacher als das! Um das Coaching plusINSIGHTS auf die Bahn zu bringen, benötigen Sie nicht viel. Die folgende Checkliste bietet Orientierung:

- Klären der technischen und Datenschutzvoraussetzungen. Das klingt aus unserer Erfahrung schwieriger, als es ist. Wir nutzen z. B. Zoom oder MS Teams. Auch andere Web-Konferenz-Tools, die Sie im Unternehmen im Einsatz haben, können wir nutzen.
- Wir benötigen die Kontaktdaten des/der Klient*in.
- Wir verabreden uns mit der/dem Klient*in zum telefonischen Vorgespräch, stimmen das weitere Vorgehen ab und starten den Entwicklungsprozess.
- Sie erhalten am Ende eine Rückmeldung über den Abschluss des Prozesses.

Investition

In der Durchführung des Coaching plus INSIGHTS sind die INSIGHTS Analyse (Potenzialanalyse Basic oder Executive) sowie das telefonische Vorgespräch (ca. 30 Minuten) und das Auswertungsgespräch (online; ca. 90 Minuten) enthalten.

Sollten weitere Termine zur Vertiefung gewünscht sein, ist dies natürlich möglich. Wir rechnen dann auf Stundenbasis ab.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Schnelle und flexible Unterstützung – Online-Coaching-Kontingente



Coaching ist ein bewährtes individuelles und passgenaues Instrument der Personalentwicklung. Persönliche Entwicklungsthemen im beruflichen Kontext lassen sich damit exzellent bearbeiten. Langfristig und nachhaltig aber eben auch schnell und spontan, wenn kurzfristig Unterstützungsbedarf auftritt.

Damit Sie als Personal- oder Personalentwicklungsverantwortliche gerade jetzt flexibel und unkompliziert Mitarbeitende beraten und begleiten lassen können, bieten wir unsere Coachings als Kontingente an.

Worum geht es dabei?

Schon vor dem Beginn der Corona-Krise haben wir einen deutlichen Anstieg der Nachfrage nach individueller Unterstützung von Mitarbeitenden durch Coaching erlebt. Jetzt nehmen wir eine zusätzliche Verunsicherung wahr, die an vielen Stellen den Bedarf an psychosozialer Begleitung in den Unternehmen weiter steigen lässt.

Damit Sie es leichter haben, auch online schnell auf solche Bedarfe reagieren zu können, besteht nun die Möglichkeit, eine bestimmte Anzahl an Online-Coaching-Sessions als frei abrufbares Kontingent zu vereinbaren. Im Vordergrund steht dabei weniger ein überdauernder Prozess inkl. Contracting-, Meilenstein- und Evaluationsgesprächen, als vielmehr ein Gesprächsangebot, in dem es um Lösungen für akute Probleme, psychische und emotionale Entlastung sowie Ressourcenaktivierung geht.

Durch die Vereinbarung eines Kontingents mit uns erhöhen Sie Ihre Flexibilität: Bei Bedarf stellen Sie einfach den Kontakt zu der/dem potenziellen Klient*in her. Wir gestalten den Prozess mit dem Klienten. Sie erhalten eine Rückmeldung über den Umfang der Maßnahme.

Vorteile für Sie als Unternehmen

- Sie verfügen über ein flexibles und individuelles Entwicklungsangebot, das auch und besonders in Zeiten der Krise räumlich unabhängig funktioniert.
- Sie können Ihren Mitarbeitenden gerade in dieser von Unsicherheit geprägten Zeit schnell und auf sehr einfache Weise Unterstützung bieten.
- Ihr persönlicher Koordinierungsaufwand ist minimal. Sie nehmen den Bedarf entgegen und geben uns die wesentlichsten Infos zu Klient*in und Thema. Wir wählen eine*n passende*n Coach aus und bringen den Begleitungsprozess auf den Weg.
- Durch das Kontingent vereinfachen wir die administrativen Prozesse. Statt mehrere Bestell- und Rechnungslegungsvorgänge gibt es je Buchung nur einen.
- Unsere Coachs sind erfahren in verschiedenen Branchen und auf sehr vielen Themengebieten. Natürlich kann nicht jede*r alles. Daher schauen wir nach dem besten Fit und wollen selbstverständlich unserem eigenen hohen Qualitätsanspruch jederzeit gerecht werden.

Loslegen!

**Um ein Coaching auf die Bahn zu bringen, benötigen Sie nicht viel.
Die folgende Checkliste bietet Orientierung:**

- Wir einigen uns auf ein Kontingent in einem bestimmten Umfang (s.u.).
- Klären der technischen und Datenschutzvoraussetzungen. Wir nutzen z. B. Zoom oder MS Teams. Auch andere Web-Konferenz-Tools, die Sie im Unternehmen im Einsatz haben, können wir nutzen.
- Wir schicken Ihnen ein einfaches Template zur Bedarfserfassung zu. Sie füllen dies mit der/dem Klient*in aus und senden es uns zu.
- Wir verabreden uns mit der/dem Klient*in.
- Sie erhalten am Ende eine kurze Info über die geleistete Sitzung.

Investition

Sie können zwischen Kontingenten im Umfang von 10, 25 oder 50 Sitzungen wählen. Eine Sitzung dauert 60 Minuten. Die Kontingente werden zu Beginn in Rechnung gestellt und stehen Ihnen für 24 Monate zur Verfügung.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein entsprechendes Angebot. Bitte sprechen Sie uns darauf an.

trainsform GmbH

Meyerfeld 15
33824 Werther

c/o The Drivery
Mariendorfer Damm 1
12099 Berlin

fon +49 (0) 5203. 91 81-50

fax +49 (0) 5203. 91 81-52

email info@trainsform.de

web www.trainsform.de